

Adicción a facebook y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima

Facebook addiction and social skills in students of a private university in Lima

Gabriela Mejía Bejarano ¹, Junelly Paz Guerrero¹, Dámaris Quinteros Zúñiga²

RESUMEN

Objetivo: Determinar si existe relación significativa entre la dependencia a *facebook* sobre las habilidades sociales en los estudiantes de una universidad privada de Lima, Perú. **Material y Métodos:** Para ello se aplicó a una muestra de 300 estudiantes el test de adicción a *internet de* Young adaptado y validado por Mariani (2005), para medir el nivel de adicción a esta red social y la escala de habilidades sociales (Gismero, 2000), con el fin de evaluar los niveles de habilidad en esta área. La investigación se realizó desde una metodología no experimental, de corte transversal y de tipo descriptiva correlacional. **Resultados:** Dentro de los hallazgos significativos del estudio, se encontró que el 10.3% presentó un nivel de adicción a *facebook*; respecto a las habilidades sociales, el 56.3% registró un nivel bajo. Además se encontró que existe una correlación inversa altamente significativa (p evaluate = 0,001). **Conclusiones:** Se confirma que la dependencia a *facebook* guarda relación inversa con las habilidades sociales de los jóvenes.

Palabras clave: Adicción, facebook, habilidades sociales, jóvenes, universidad, internet.

ABSTRACT

Objective: determine whether there is significant relationship between dependence on facebook social skills in students of a private university in Lima, Peru. **Material and Methods:** This was applied to a sample of 300 students test Young Internet Addiction adapted and validated by Mariani (2005), to measure the level of addiction to the social networking and social skills scale (Gismero , 2000), with to assess skill levels in this area. The research was conducted from a non- experimental methodology, cross-sectional and descriptive correlational. **Results:** Among the significant findings of the study, it was found that 10.3 % had a level of addiction to facebook, regarding social skills, 56.3 % reported a low level. Moreover it was found that there was a highly significant inverse correlation (p evaluate = 0.001). **Conclusions:** This confirms that the dependence facebook inversely related to social skills of young people.

Keywords: Addiction, facebook, social skills, young, college, internet.

¹E.A.P de Psicología, Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Peruana Unión

²Profesora asociada de Psicología, Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Peruana Unión

Correspondencia: jcielito_92@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el ingreso de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) a la vida cotidiana tales como internet, video juegos, móviles entre otros, han transformado la vida de los hombres, contribuyendo al desarrollo social individual y colectivo, pero afectando a la misma vez el proceso de socialización cara a cara (Oliva et al., 2012).

Asimismo, el uso que le dan los jóvenes a internet se observa que la mayor cantidad de tiempo navegan en las redes sociales. El emblema actual de las redes sociales, según Villegas (2011), es el *facebook*, ya que es la más importante en 115 países, con más de 643 millones de usuarios en el mundo y 93 millones de usuarios en Latinoamérica. En las estadísticas obtenidas en marzo de 2011, respecto a la cantidad de usuarios en *facebook*, se observó que en EE.UU. habían 152 millones, en México 21,8 millones, en Brasil 13,4 millones y en el Perú 4, 8 millones.

En el Perú, se pueden observar los siguientes datos respecto al género de los usuarios: el 53% son varones y el 47% son mujeres, además, entre los usuarios más numerosos son los jóvenes entre 18 y 24 años que representan el 37% del total de usuarios. A través de estos resultados se puede ver que la utilización de las redes sociales, tanto en el Perú y en el mundo, ha aumentado progresivamente desde la creación de las mismas, teniéndose como principales usuarios a los jóvenes (Sedano, 2011).

Este crecimiento exponencial ha llevado a proponer, a muchos teóricos, la existencia de un desorden de "adicción a *facebook*" con síntomas similares a las de otras conductas adictivas (Echeburúa y Cols, citados por Luengo, 2004).

Golberg (citado por Luengo, 2004) señala que uno de los síntomas a destacar es la interferencia que esta genera en el desarrollo de las habilidades sociales.

Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala (2010) estudiaron la relación que existe entre la adicción a *facebook*, la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales, en una muestra de estudio conformada por 63 alumnos de la Universidad Iberoamericana de México, de los cuales 60.3% eran mujeres y 39.7% varones y cuyo mayor índice de edad fue de 22 años. En los resultados se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre la adicción a *facebook*, la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. A partir de dicho

descubrimiento se afirmó que los adictos a *facebook* eran más propensos a la depresión, a tener menos habilidades sociales y a mostrar un nivel menor de autoestima.

Los estudiantes universitarios peruanos no están exentos de esta problemática, Arévalo (citado por Verano, 2013) psicóloga y docente de una universidad privada de Lima, señala que *facebook* ofrece y establece un mundo paralelo cautivante para los jóvenes, interfiriendo muchas veces con las actividades que estos deben de realizar en el mundo real. Afirma que muchos de los jóvenes universitarios peruanos hoy en día prefieren permanecer conectados a *facebook*, antes de acudir a una reunión o interactuar con sus pares. En ese sentido, propone que se debe de establecer una negociación entre los jóvenes usuarios y sus padres, con el propósito de eliminar o evitar riesgos de dependencia, asimismo, asevera que se debería generar conciencia en los usuarios respecto al tiempo exagerado de conexión y las desventajas que esta trae, como por ejemplo pérdida de experiencias, relaciones sociales y un bajo rendimiento académico.

Debido a esta problemática, interesa estudiar la relación que existe entre la adicción a *facebook* y las habilidades sociales de los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima.

MATERIAL Y MÉTODOS

La presente investigación se realizará a través de un diseño no experimental, puesto que se recogió la información en una base de datos y a partir de ello se analizarán los resultados. Hernández, Fernández y Baptista (2006) definen a este diseño como aquel estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de sus variables, si no que se observan los fenómenos en su ambiente natural para posteriormente ser analizados.

Asimismo, la investigación será de corte transversal, debido a que se recolectarán los datos en un solo momento, en un tiempo único. Hernández et al. (2006) señalan que el objetivo principal de este tipo de investigaciones es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

En cuanto al tipo de estudio, se realizará una investigación descriptiva- correlacional, analizaremos la asociación que existe entre las variables adicción a *facebook* y habilidades sociales, asimismo, describiremos cada uno de las variables, como la relación que existe entre estas dos. Danhke (citado por Hernández et al., 2006)

Los participantes del estudio fueron elegidos a través de un muestro no probabilístico. Estuvo conformada por 300 estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura y de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad privada de Lima. Se consideró tanto a los de sexo femenino como masculino. Las edades oscilan entre 18 y 24 años.

Técnica e instrumentos de recolección de datos

Cuestionario de adicción a facebook.

El cuestionario de adicción a facebook fue creado en 1996 por Kimberly Young, dicha autora estableció ocho criterios diagnósticos para identificar la adicción a internet. Young adaptó los criterios del DSM IV para el juego patológico y el abuso de sustancias. En el año 2009 el psiquiatra argentino Luis Mariani realizó una adaptación, ampliación y traducción del mencionado cuestionario, proponiendo veinte ítems que permiten detectar la adicción a internet.

Este cuestionario es aplicable para adolescentes, jóvenes y adultos, en un tiempo aproximado de 10 a 15 minutos. Adaptamos esta prueba para medir la variable adicción a facebook, para ello se realizó una validación por criterio de jueces. Posteriormente se analizaron los resultados, obteniendo un alfa de Crombach de 0.913, lo que indica que la prueba es altamente confiable y válida para medir las variables de estudio.

Escala de habilidades sociales (EHS) de Elena Gismero

La escala de habilidades sociales (EHS) fue creada en el 2005 por Elena Gismero Gonzales, posteriormente, en el 2009, César Ruiz Alva realizó la adaptación para el Perú en una universidad de Trujillo. Esta escala tiene por objetivo la evaluación de la aserción y las habilidades sociales es aplicable para adolescentes, jóvenes y adultos. Se estima que la aplicación se puede llevar a cabo entre 10 a 15 minutos. La EHS posee una confiabilidad de 0.88., la cual es considera como alta. La prueba está compuesta por 33 ítems, 28 de los cuales están redactados en el sentido de falta de aserción o déficit en habilidades sociales, y 5 de ellos en sentido positivo. Asimismo, consta de 4 alternativas de respuesta, desde “No me identifico en absoluto, la mayoría de las veces no me ocurre o no la haría” a “Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos”. A mayor puntuación global, el sujeto expresa más habilidades sociales y capacidad de aserción en distintos contextos.

Del mismo modo, la EHS está dividida en seis dimensiones:

- Autoexpresión en situaciones sociales: este factor refleja la capacidad de expresarse uno mismo de forma espontánea, y sin ansiedad, en distintos tipos de situaciones sociales: entrevistas laborales, tiendas y lugares oficiales, en grupos y reuniones sociales, etc. Obtener una alta puntuación indica facilidad para las interacciones en tales contextos para expresar las propias opiniones y sentimientos, hacer preguntas.
- Defensa de los propios derechos como consumidor: una alta puntuación refleja la expresión de conductas asertivas frente a desconocidos en defensa de los propios derechos en situaciones de consumo (no dejar “colarse” a alguien en una fila o en una tienda, pedir a alguien que habla en el cine que se calle, pedir descuentos, devolver un objeto defectuoso, etc.).
- Expresión de enfado o disconformidad: bajo este factor subyace la idea de evitar conflictos o confrontaciones con otras personas; una puntuación alta indica la capacidad de expresar enfado o sentimientos negativos justificados y/o desacuerdo con otras personas. Una puntuación baja indicaría la dificultad para expresar discrepancias y el preferir callarse lo que a uno le molesta con tal de evitar posibles conflictos con los demás (aunque se trate de amigos y familiares).
- Decir no y cortar interacciones: refleja la habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener (tanto con un vendedor, como con amigos que quieren seguir charlando en un momento en que queremos interrumpir la conversación, o con personas con las que no se desea seguir saliendo o manteniendo la relación), así como el negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo. Se trata de un aspecto de la aserción en que lo crucial es poder decir “no” a otras personas, y cortar las interacciones a corto o a lo largo plazo que no se desean mantener por más tiempo.
- Hacer peticiones: esta dimensión refleja la expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos, sea a un amigo (que nos devuelva algo que le prestamos, que nos haga un favor); o en situaciones de consumo, una puntuación alta indicaría que la persona que la obtiene es capaz de hacer peticiones semejantes a estas sin excesiva dificultad, mientras que una baja puntuación indicaría la dificultad para expresar peticiones de lo que no queremos a otras personas.

- Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto: el factor se define por la habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto (una conversación, pedir una cita) y de poder hacer espontáneamente un cumplido, un halago, hablar con alguien que te resulta atractivo. En esta ocasión, se trata de intercambios positivos. Una puntuación alta indica facilidad para tales conductas, es decir, iniciativa para iniciar interacciones con el sexo opuesto, y para expresar espontáneamente lo que nos gusta del mismo.
- Una baja puntuación indicaría la dificultad para llevar a cabo espontáneamente y sin ansiedad tales conductas.

El proceso de recolección de datos se realizó en las instalaciones de la universidad, ubicada en el kilómetro 19 de la Carreta Central, Ñaña- Lima. Para proceder a la aplicación se solicitó un permiso al Centro de Investigación de dicha entidad académica. La aplicación se realizó paralelamente en ambas facultades, se aplicó de manera colectiva y en conjunto ambas pruebas. El tiempo aproximado de la evaluación fue de 30 minutos por aula de clase. Finalmente se obtuvo 327 pruebas, posteriormente se pasó a la depuración de las pruebas invalidadas, quedando con un total de 300 sujetos evaluados.

RESULTADOS

Tabla 1

Niveles de adicción a facebook en los estudiantes de una universidad privada de Lima.

Facebook	N	%
Uso moderado	169	56.3%
Riesgo de adicción	100	33.3%
Adicción	31	10.3%

En la tabla 1 se observa que el 56.3% de los estudiantes posee un uso moderado de *facebook*, este porcentaje mantiene un control apropiado sobre el uso de esta red social. El 33.3% se encuentra en riesgo de adquirir una adicción, estos jóvenes por ocasiones presentan dificultad para controlar el uso que hacen de *facebook*, lo que les conlleva a experimentar

algunos síntomas negativos. Finalmente se encontró que el 10.3% es adicto a *facebook*, dicho grupo posee un deterioro en control del uso que realizan de esta red social, el cual se manifiesta en un conjunto de síntomas cognitivos, afectivos, conductuales y fisiológicos.

Tabla 2

Niveles de adicción según variables sociodemográficas de los estudiantes de una universidad privada de Lima.

Variables sociodemográficas		Niveles de adicción a facebook					
		Uso adecuado		Riesgo de adicción		Adicción	
		N	%	N	%	N	%
Facultad	FIA	77	25.6	58	19.3	15	5
	FCE	92	30.6	42	14	16	5.4
Género	Masculino	86	28.6	56	18.6	18	6
	Femenino	83	27.6	44	14.6	13	4.3
Edad	18-19	84	28	51	17	18	6
	20-21	53	17.6	36	12	6	2
	22-24	32	10.6	13	4.3	7	2.3
Procedencia	Costa	90	30	56	18.6	15	5
	Sierra	44	14.6	26	8.6	11	3.6
	Selva	35	11.6	18	6	5	1.6

En la tabla 2 se observa que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales poseen, en su mayoría, un uso moderado de *facebook* (30.6%), sin embargo, es también donde se presenta una mayor índice de jóvenes adictos a *facebook* (5.4%). En cuanto al género, son los de sexo masculino los que presentan con mayor frecuencia un uso adecuado de esta red social (28.6), cabe destacar que es

también en este género donde existen más adictos a *facebook* (6%). Por otro lado, son los jóvenes cuyas edades oscilan entre 18 y 19 años los que presentan mayormente un uso moderado de *facebook* (28%), pero a la vez son los más propensos a presentar una adicción a esta red (6%). Finalmente, son aquellos estudiantes provenientes de la región costa los que poseen, en su mayoría, un uso adecuado de esta red social (30%).

Tabla 3

Niveles de habilidades sociales en los estudiantes de una universidad privada de Lima.

Habilidades sociales	N	%
Alto	46	15.3%
Medio	135	45.0%
Bajo	119	39.7%

En la tabla 3 se observa que el 15.3% de los estudiantes posee un nivel alto de habilidades

sociales, el 45 % se encuentra en un nivel medio y el 39.7% posee un desmedro en esta área.

Tabla 4

Niveles de habilidades sociales según variables sociodemográficas de los estudiantes de una universidad privada de Lima.

Variables sociodemográficas		Niveles de Habilidades Sociales							
		Bajo		Medio		Alto			
		N	%	N	%	N	%		
Facultad	FIA	62	20.7	57	19	31	10.3		
	FCE	57	19	78	26	15	5		
Género	Masculino	70	23	64	21	26	8.7		
	Femenino	49	16	71	23	20	8.7		
Edad	18-19	61	20.3	74	24.7	18	6		
	20-21	39	13	40	13.3	16	5.3		
	22-24	19	6.3	21	7	12	4		
Procedencia	Costa	63	21	68	22.7	30	10		
	Sierra	32	10.7	41	13.7	8	2.7		
	Selva	24	8	26	8.7	8	2.7		

En la Tabla 4 se puede evidenciar que los jóvenes de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura son los que presentan un nivel más bajo de habilidades sociales (20.7%); respecto al género se observa que son los del sexo masculino los que poseen mayor déficit en

esta área (23%); asimismo, los universitarios cuyas edades se encuentran entre 18 y 19 años (20.3%), y que provienen de la región costa (21%), son aquellos en los que se evidencia más este desmedro de habilidades sociales.

Tabla 5

Análisis de correlación entre las variables adicción a facebook y habilidades sociales

Adicción a facebook	Habilidades Sociales	
	r	p
	-0,256(**)	0,001

Como se aprecia en la tabla 5, existe una correlación inversa altamente significativa entre las variables adicción a *facebook* y habilidades sociales,

lo que demostraría que un uso excesivo de *facebook* disminuye las habilidades sociales.

Tabla 6

Correlación entre la variable adicción a facebook y las dimensiones de la variable habilidades sociales.

Dimensiones Habilidades Sociales	Adicción a <i>facebook</i>	
	R	p
Autoexpresión en situaciones sociales	-.190 **	.001
Defensa de los propios derechos como consumidor	-.162 **	.005
Expresión de enfado o disconformidad	-.155 **	.007
Decir no y cortar interacciones	-.209 **	.000
Hacer peticiones	-.071	.221
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	-.129*	.025

* La correlación es significativa a nivel 0.05 (bilateral)

** La correlación es significativa a nivel 0.01 (bilateral)

En la Tabla 6 se aprecia las correlaciones realizadas con el estadístico de Spearman, entre la adicción a *facebook* y el puntaje total de las dimensiones de habilidades sociales. Se observa que existe una correlación inversa altamente significativa entre la adicción a *facebook* y las siguientes dimensiones: autoexpresión en situaciones sociales, defensa de

los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad y decir no. Además, se encontró una correlación inversa significativa entre la adicción a *facebook* y la dimensión de iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto. Por otro lado, no se halló ninguna correlación entre la adicción a *facebook* y la dimensión de hacer peticiones.

DISCUSIÓN

En la presente investigación se encontró, según la prueba estadística de Spearman, que existe una correlación inversa altamente significativa entre la adicción a *facebook* y las habilidades sociales (p value = $0.001 < 0.05$), lo que indica que un uso adictivo de esta red social conlleva a poseer una menor conducta socialmente habilidosa. Los resultados obtenidos son confirmados por diversas investigaciones.

Herrera et al (2010) estudiaron la relación que existe entre la adicción a *facebook*, la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales, finalmente encontraron que los adictos a *facebook* eran más propensos a la depresión, a tener menos habilidades sociales y a mostrar una autoestima más baja.

Asimismo, Bonilla y Hernández (2012) realizaron una investigación correlacional que tuvo como objetivo identificar el impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales en los estudiantes de la Universidad San Buenaventura, Colombia. Se encontró que el 28,3%

presentó un nivel de adicción severo; respecto a las habilidades sociales, el 34 % registro, un nivel bajo. Finalmente se encontró que existe una correlación negativa elevada (0.702), confirmando así que la dependencia a la red social virtual tiene un impacto negativo en las habilidades sociales de las personas.

Estos resultados son refrendados por Echeburúa y Paz (2010), quienes señalan que el abuso de las redes sociales provoca una pérdida de habilidades en el intercambio personal, puesto que la interacción social se aprende con la práctica, este abuso contribuye a desembocar en una especie de analfabetismo relacional y facilita la construcción de relaciones sociales ficticias.

Respondiendo al primer objetivo específico, se encontró que existe correlación inversa altamente significativa entre la adicción a *facebook* y la autoexpresión en situaciones sociales (p value = $0.001 < 0.05$). Es decir que ante un uso adictivo de *facebook*, disminuye la capacidad para expresarse en distintos tipos de situaciones sociales, tales como una

entrevista, en reuniones sociales, etc. Calderón (2012) realizó un estudio descriptivo en la universidad del Valle, México, encontrando que el 77% de estos jóvenes eran usuarios frecuentes de internet, de los cuales el 68% usaba redes sociales de manera constante comunicándose a través de mensajes, asimismo, el 42% expresó que hablan más con sus amigos a través de la red social que en persona, y que el 20% de la muestra "no podría vivir sin ellas".

Por lo mencionado, se evidencia que los jóvenes prefieren establecer relaciones sociales con los demás a través de un ordenador, de modo que al enfrentarse a una situación social de interacción directa presentan dificultades para expresarse de manera espontánea y sin ansiedad, ya que no existe una práctica constante. De esta manera, si bien es cierto que el ingreso de las nuevas tecnologías de la comunicación a la vida cotidiana han contribuido en el desarrollo social, individual y colectivo, asimismo, ha afectado el proceso de sociabilización cara a cara (Oliva et al., 2012).

En cuanto a la adicción a facebook y la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor, se evidencia que existe una correlación inversa altamente significativa ($p \text{ value} = 0.005 < 0.05$), lo que demostraría que un uso adictivo de esta red social altera la capacidad para expresar conductas asertivas frente a desconocidos, en defensa de los propios derechos en situaciones de consumo tales como devolver un objeto defectuoso, pedir descuentos, etc.

En esta misma línea Caballo (2007) señala que la capacidad para expresar sentimientos, deseos, opiniones o derechos es una conducta aprendida, la cual se va reforzando y perfeccionando con la práctica directa a través de los años. Esta práctica es impedida con el uso adictivo de facebook, ya que las interacciones que se establecen en ella se fundan a través de mensajes escritos que carecen de toda riqueza de comunicación no verbal, por lo tanto, no permite que la persona adquiera o desarrolle conductas socialmente hábiles en su totalidad (González, 2010). En ese sentido cuando los jóvenes adictos se enfrentan a una situación de defensa de sus derechos como consumidor, poseen una interacción inadecuada, conflictiva o productora de malestar y ansiedad.

Respecto a la adicción a facebook y la dimensión expresión de enfado o disconformidad, se observó que existe una correlación inversa altamente significativa ($p \text{ value} = 0.005 < 0.05$) entre estas dos, por lo tanto, se deduce que la adicción a facebook genera dificultad o incapacidad para expresar discrepancias

o sentimientos de inconformidad ante situaciones justificadas, con la finalidad de evitar conflictos con los demás.

Echeburúa y Paz (2010) mencionan que las personas adictas a facebook muchas veces poseen sentimientos de inseguridad y baja autoestima, por lo que se refugian en esta red para satisfacer dichas necesidades, siendo así, este déficit afectivo como social impediría que estas personas posean un desenvolvimiento socialmente habilidoso para enfrentar situaciones de enfado o disconformidad, ya que en vez de expresar sus ideas, sentimientos u opiniones las reprimen por el temor de ser rechazados por los demás. Este déficit no solo es observable en la vida real, sino también en el mundo virtual, puesto que muchos cibernautas son víctimas de cyberbullying, y ante ello no tienen los recursos necesarios para enfrentar dicha situación.

En relación a la adicción a facebook y la dimensión, decir no y cortar interacciones se ha encontrado que existe una correlación inversa altamente significativa ($p \text{ value} = 0.000 < 0.05$), de modo que el uso adictivo de facebook disminuye la habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener a corto o largo plazo, del mismo modo incapacita para negarse a prestar algún objeto cuando no se desea hacerlo. Ojeda y Mateos (2006) señalan que el uso de redes sociales tipo chat facilitan la expresión de decir "no" o cortar interacciones, puesto que al no mantener una comunicación cara a cara, es posible ocultar temores o déficit verbales o no verbales.

Luengo (2004) afirma que facebook permite crear una personalidad virtual, modificando características que muchas veces en el mundo real son inamovibles. Es una forma de reinventarse a si mismo, de cubrir necesidades psicológicas previamente no afrontadas, enmascarando la inseguridad interpersonal. Bauman (citado por Bonilla y Hernández, 2012) afirma que "estar conectado" es más económico y seguro que "estar relacionado", por el hecho de que en la red no se necesita hacer uso de habilidades sociales propias, sino de neologismos, de crear una cibervida en la que no se necesita mucho esfuerzo para entablar un discurso elaborado, como en las interacciones físicas.

En cuanto al quinto objetivo específico, se encontró que no existe ninguna relación estadística entre la dimensión hacer peticiones y la adicción a facebook ($p \text{ value} = 0.221 > 0.05$).

En ese sentido, el uso excesivo de facebook no alteraría la capacidad para expresar peticiones, ya sea para solicitar algún tipo de cambio, desacuerdos, pedir

un favor, etc. McKenna y Bargh (citados por Moral 2001) encontraron que el desarrollo y la identificación de las personas con un grupo de interacción online, en el que participan, preguntan, debaten y comparten de un mismo tema de interés, ejercen un papel positivo en la autoestima de las personas, puesto que en dichos grupos los jóvenes se sienten dentro de un grupo social donde son aceptados y pueden expresar con total libertad sus deseos, sus desacuerdos e incluso pedir ayuda. Sin embargo cabe recalcar que el hecho de pasar más tiempo dentro de facebook no significa que las personas aumenten su interacción social, ni su autoestima, ni que obtengan mayor satisfacción en sus relaciones, pues el elemento esencial de la socialización y del proceso de comunicación se encuentra en la calidad de las interacciones del sujeto, así como en su personalidad y en la capacidad que tiene para captar la del otro (Rivero, citado por Herrera et.al, 2010).

Por último, se evidencia que existe relación inversa significativa ($p \text{ value} = 0.025 < 0.05$) entre la dimensión de iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto y la adicción a facebook. En ese sentido la adicción a esta red social genera un desmedro en la capacidad para iniciar una conversación con el sexo opuesto, pedir una cita o realizar espontáneamente un halago, entre otras conductas.

Ortiz y Fuentes (2004) señalan que es más fácil establecer amistades o relaciones amorosas por facebook, debido a que la red ofrece un anonimato y una intimidad que no se puede dar en el mundo real. Los jóvenes en facebook se desinhiben y establecen amistades con quienes probablemente no conocerán nunca en realidad o con quienes se les haría difícil entablar una amistad en la vida real. Es mucho más fácil escribir un halago o un comentario, postear una tarjeta o foto, hacer click en un “me gusta” que expresar todos esos sentimientos en la vida real.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Buil, C., Lete, I., Ros, R., De Pablo, J. (Ed). (2001). *Manual de salud reproductiva en la adolescencia*. España: INO Reproducciones S.A
- Caballo, V. (Ed). (2006). *Manual para la evaluación clínica de los trastornos psicológicos: Trastornos de la edad adulta e informes psicológicos*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Cardoso, C. (2005). Jóvenes universitarios, ¿quiénes y cómo son? *Umbral*, 9 (4), 98-115. Recuperado de http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualdata/publicaciones/umbral/v05_n09-10/a15.pdf
- Di Próspero, C. (2011). Autopresentación en facebook: un yo para el público. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpo, Emociones y Sociedad*, 6(3), 44 – 5. Recuperado de <http://www.relaces.com.ar/index.php/relaces/article/view/39/90>
- Gismero, E. (2001). Evaluación del autoconcepto, la satisfacción con el propio cuerpo y las habilidades sociales en la anorexia y bulimia nerviosas. *Redalyc*, 12(3), 289 – 304. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1806/180618319001.pdf>
- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J. y Zavala, D. (2010). La adicción a facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Redalyc*, 18 (1), 6-18. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=133915936002>
- Luengo, A. (2004). Adicción a internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Aseteccs*, 2 (2004), 22-54. Recuperado de <http://www.jogoremoto.pt/docs/extra/BL5L6u.pdf>
- Navarro, A. y Rueda, G. (2007). Adicción a internet: revisión crítica de la literatura. *Redalyc*, 36 (4), 691-700. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/806/80636409.pdf>
- Oliva, A., Hidalgo, M., Moreno, C., Jiménez, L., Jiménez, A., Antolín, L. y Ramos, P. (2012). *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre los adolescentes y jóvenes Andaluces*. España: Agua Clara, SL
- Ruiz, J. (2003), *Manual básico de adicciones: todas las respuestas a sus preguntas sobre las adicciones*. La Plata: Los Tildos
- Sedano, G. (2011, 07 de abril). *Estadísticas de facebook en Perú*. Social Media. Recuperado de <http://myspace.wihe.net/facebook-peru/>
- Verano, P. (2013, 08 de abril). Facebook: ¿En qué momento se convierte en adicción? PUCP.edu. Recuperado de <http://puntoedu.pucp.edu.pe/noticias/facebook-en-que-momento-se-convierte-en-una-adiccion/>
- Villegas, A. (2011, 07 de enero). Estadísticas de redes sociales online en América Latina 2011. *FastrackMedia*. Recuperado de <http://spanish.fastrackmedia.com/blog/post/estadisticas-de-redes-sociales-online-en-america-latina-2011/>