



Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este

Relationship between social media addiction and impulsivity in schoolchildren of public educational institutions in East Lima

Laura Campos Bartolo ¹, Wynny Vilchez Huamán ², Flor Leiva Colos ³

RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación entre la adicción a redes sociales e impulsividad en los estudiantes de 4° y 5° grado de secundaria de dos instituciones educativas estatales de Lima Este. **Metodología:** diseño no experimental, enfoque cuantitativo, de corte transversal y de tipo correlacional. La medición de la variable de impulsividad fue la Escala de Impulsividad de Barratt en adolescentes tempranos (BIS-11-A) la cual contiene dos dimensiones: impulsividad general e impulsividad no planificada. En cuanto a la variable de adicción a las redes sociales se utilizó la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS) la cual contiene siete dimensiones, elaborado por Vilca y Vallejos (2015). **Resultados:** La muestra estuvo conformada por 253 estudiantes, de ambos sexos, cuyas edades eran de 15-17 años. Se encontró relación significativa entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales ($\rho = .445$, $p < .01$). **Conclusión:** Que los estudiantes que presentan niveles elevados de impulsividad están relacionados con mayor riesgo de adicción a las redes sociales.

Palabras clave: Adicción a las redes sociales, impulsividad, adolescentes.

ABSTRACT

Objective: To determine the relationship between addiction to social networks and impulsiveness in the students of 4th and 5th grade of secondary school of two state educational institutions of East Lima. **Methodology:** Non-experimental design, quantitative approach, cross-sectional and correlational type. The measurement of the impulsivity variable was the Barratt Impulsivity Scale in early adolescents (BIS-11-A) which contains two dimensions: general impulsivity and unplanned impulsivity. Regarding the social network addiction variable, the Social Network Addiction Risk Scale (CrARS) was used, which contains seven dimensions, prepared by Vilca and Vallejos (2015). **Results:** The sample consisted of 253 students, of both sexes, whose ages were 15-17 years. A significant relationship was found between impulsivity and social media addiction ($\rho = .445$, $p < .01$). **Conclusion:** That students who have high levels of impulsivity are related to a higher risk of addiction to social networks

Keywords: Social media addiction, impulsivity, teenagers

¹Universidad Peruana Unión, Lima, Perú.

²Centro de Salud El Bosque, Lima, Perú.

Orcid ID: 0000-0003-3136-845X

³Universidad Peruana Unión, Lima, Perú.

Orcid ID: 0000-0001-7904-3721

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, el uso de las redes sociales ha transformado los estilos de vida y las costumbres de las personas (Laguna, 2013), siendo una vía de comunicación pública y privada con la función principal de satisfacer la necesidad que tienen las personas de formar parte de un grupo con características e intereses comunes (Hütt 2012). Por su parte, García, Del Hoyo y Muñoz (2014) sostienen que las redes sociales son el medio más común que utilizan los jóvenes para relacionarse, por ser de fácil acceso desde la infancia. Asimismo, Malo-Cerrato, Martín-Perpiñá y Viñas-Posh (2018), mencionaron que en España el 12.8% de los adolescentes hacía uso excesivo de las redes sociales, mientras que, en el Perú, el Instituto Nacional de Estadísticas e Información (INEI, 2017), informó que el 70.4% de la población incrementó el uso de internet y todas las plataformas que ésta contiene (juegos en línea, redes sociales, etc.).

Ante esta problemática, Celaya (2008) sostiene que las redes sociales son el medio donde los individuos logran publicar y compartir distintos tipos de información, personal o profesional, con diversas personas pudiendo ser conocidas o no. Para González-Ramírez, Llopis y Gascó (2013), los tipos de redes sociales más usadas son: Facebook (76.2%), seguido de YouTube (73.8%) e Instagram (61.9%), Twitter (28.6%), LinkedIn (13.1%), Pinterest (8.3%), Snapchat (4.8%) y Blog (2.4%). Es así que, Gámez y Villa (2015) comentan que la adolescencia, como etapa de búsqueda de identidad, encamina a la mayoría de jóvenes a la toma de decisiones nuevas y de cierto riesgo, como por ejemplo la adicción a internet y por extensión, a las redes sociales, ya que este medio les otorga ocio y relaciones sociales de manera sencilla (Rodríguez, Prats, Oberst y Carbonell, 2018). Para Vilca y Vallejos (2015), la adicción a las redes sociales se caracteriza por el deterioro en la capacidad de control, lo cual se asocia a la dependencia del uso continuo y el síndrome de abstinencia cuando el individuo no logra ingresar a las redes sociales. Estos síntomas afectan de manera significativa al adolescente, ya que producirá una disminución del rendimiento académico, la pérdida de interés en otras actividades y dificultades en el relacionamiento social. Frente a esta realidad, Alonso y Romero (2017) sostienen que los niños y adolescentes que hacían uso problemático de las nuevas tecnologías (videojuegos, redes sociales, Etc.) presentaron mayor dificultad en

la apertura de interacción social, bajos niveles de responsabilidad y amabilidad, como también un aumento de la inestabilidad emocional, frecuencia de problemas de conducta, atención y de pensamiento e impulsividad. Respecto a las últimas dificultades mencionadas, la impulsividad, es definida por Barratt y colaboradores (citados por Squillace, Picón y Schmid 2011), como la predisposición a realizar actos de manera precipitada y sin previa reflexión ante estímulos internos o externos sin considerar los probables resultados a largo o corto plazo, para consigo mismo y la gente que lo rodea.

Respecto a esta problemática, en Italia, Rothen et al. (2018), encontraron relación significativa entre el uso problemático del Facebook y la impulsividad. También, en España, De la Villa y Suárez (2016), encontraron que el mal manejo del estrés predispone a un mal uso de las tecnologías, lo cual se asocia a hábitos compulsivos, problemas de autorregulación del control y conflictos en el área emocional. De la misma manera, en Perú, Liberato y Polín (2016), concluyeron que existe una relación negativa y altamente significativa en las siguientes dimensiones: nivel de riesgo de adicción a redes sociales y adaptación de conducta, obsesión por las redes sociales y adaptación de conducta, falta de control en el uso de las redes sociales y uso excesivo de ellas con adaptación de conducta. Al igual que Chambi y Sucari (2017), quienes encontraron relación significativa entre la adicción a internet e impulsividad.

A pesar de la existencia de un gran número de estudios sobre la adicción y su relación con múltiples variables, hay un escaso número de investigaciones referentes a las adicciones no químicas y su relación con la impulsividad y sobre todo en población adolescente. Por consiguiente, esta investigación pretendió encontrar la existencia de la relación significativa entre la adicción a redes sociales e impulsividad en los estudiantes de 4° y 5° grado de secundaria de dos instituciones educativas públicas de Lima Este.

METODOLOGÍA

Para llevar a cabo la investigación se utilizó el diseño no experimental de corte transversal y de tipo correlacional, puesto que la naturaleza de la investigación es relacionar ambas variables del estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Participantes

Participaron 253 alumnos de nivel secundario, que se encontraban cursando el 4° y 5° grado de secundaria, de dos instituciones educativas de Lima Este. Fueron seleccionados a través de un muestreo no probabilístico intencional. Se incluyó a adolescentes de ambos sexos con edades entre 14 y 17 años, quienes completaron los cuestionarios de forma voluntaria.

Instrumentos

Para la aplicación de los instrumentos se incluyó una declaración de consentimiento informado. También se elaboró preguntas de datos sociodemográficos e información sobre el uso de las redes sociales. Se utilizó la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales y Escala de impulsividad de Barratt en adolescentes tempranos.

Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales

La Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS), fue creada por Vilca y Vallejos en Perú. Mide siete dimensiones: pérdida de control, dependencia, conflictos en la esfera social, rendimiento académico, síndrome de abstinencia, modificación del estado de ánimo y la pérdida de interés en otras actividades. Contiene 43 ítems con una escala de tipo Likert con los valores desde nunca (0) hasta Siempre (4). Esta escala está diseñada para interpretar puntuaciones que "a mayor puntaje en la escala, mayor será la presencia de adicción a las redes sociales". Esta prueba fue validada para la población peruana, con una estructura del factor (RMSEA=. 047, CFI=. 91) y el coeficiente de alfa de Cronbach entre .71 y .96 para las dimensiones y la escala global (Vilca y Vallejos, 2015).

Escala de impulsividad de Barratt en adolescentes tempranos

La Escala de Impulsividad de Barratt (BIS), creada por John Barratt, sin embargo, Martínez- Loredó et al. (2015) propone la Escala de Impulsividad de Barratt en adolescentes tempranos (BIS-11-A) adaptada en población española, la cual cuenta con alta fiabilidad (alfa de Cronbach = .87). Está compuesta por dos factores de primer orden llamados: Impulsividad general (que incluye ítems relativos a impulsividad atencional, cognitiva y motora) la cual hace referencia a la

tendencia general a actuar motivado por las emociones del momento con bajo control e Impulsividad no planificada, que hace referencia al procesamiento de la información apresurada con toma de decisiones rápidas. La Impulsividad General (Atencional, Cognitiva y Motora) está conformada por 14 ítems e Impulsividad No Planificada conformada por 11 ítems. El BIS-11-A se compone de 25 ítems, donde cada ítem consta de cuatro opciones de respuesta (1 si raramente o nunca, 2 si ocasionalmente, 3 si a menudo, 4 si siempre o casi siempre) en escala de Likert. Por otro lado, en vista de que el BIS-11-A es una adaptación en población española, se realizaron los procesos de validez, mediante el método de validez V de Aiken, donde se encontró que la Escala de Impulsividad de Barratt en Adolescentes Tempranos (BIS-11-A) presenta valores mayores de 0.80, obteniendo la validez del contenido del instrumento.

En este estudio, también se midió la fiabilidad global de la escala y de sus dimensiones mediante el coeficiente de Alpha de Cronbach donde los resultados arrojaron un indicador de fiabilidad aceptable para la dimensión global (.93). De la misma manera, en cuanto a la validez de constructo, la cual fue evaluada mediante la (r) de Pearson, indicó coeficientes de correlación altamente significativos ($p < .01$), por lo que se concluye que esta escala presenta una confiabilidad y validez aceptable y apropiada para la investigación sustantiva grupal.

Análisis de datos

Para el análisis de datos se utilizó el software estadístico, Statical Pack age for the Social Sciencies (SPSS) de Windows versión 22, donde los resultados obtenidos fueron ordenados en tablas de frecuencia. Se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov para precisar la distribución de la muestra y la prueba de Rho de Spearman para encontrar la correlación de las variables.

RESULTADOS

Análisis descriptivo de la variable de adicción a las redes sociales:

En la tabla 1 se aprecia que el 66.8% de la muestra encuestada presenta un riesgo bajo de adicción a las redes sociales, sin embargo, se presenta un 9.5% de estudiantes con riesgo alto

de adicción y un 0.8% presenta franca adicción, lo que quiere decir que los estudiantes presentan un uso desmedido por alguna red social presentando un escaso autocontrol, negando su problemática y evidenciando síntomas de abstinencia. De la misma forma, se encontró un 4.7% de los estudiantes con riesgo alto para la capacidad de autocontrol hacia el uso de las redes sociales. En cuanto a dimensión de abstinencia, se halló que tan solo el 2.4% presentan un riesgo alto de experimentar cambios psicológicos negativos al no poder acceder a las redes sociales. Asimismo, la dimensión de disminución del rendimiento académico, el 8.7% presentan riesgo alto a presentar desinterés por su desempeño académico; además el 2.4% muestra franca adicción a las redes sociales, ocasionando el deterioro académico. En la dimensión de modificación del estado de ánimo, el 21.7% de los adolescentes presenta riesgo

alto de buscar alivio de la angustia al conectarse a las redes sociales, mientras que el 2.4%, se encuentran en el nivel de franca adicción. También se observa que el 22.1% de los estudiantes presentan franca adicción a las redes sociales, reflejada en la necesidad significativa del uso de las redes sociales. En la dimensión de pérdida de interés por otras actividades, el 11.5% de los encuestados tiene un riesgo alto de modificar algunas actividades cotidianas con el fin de pasar más tiempo en las redes sociales. Sin embargo, un 4.3% de los estudiantes que efectuaron cambios en su vida para priorizar el uso desmedido de las redes sociales debido a una franca adicción. Por último, el 5.5% de los estudiantes presentan una franca adicción, lo cual se evidencia en sus relaciones sociales, ya que se aíslan de su entorno y de las personas significativas por priorizar las redes sociales.

Tabla 1

Nivel de adicción a las redes sociales de los participantes

	Riesgo bajo		Riesgo medio		Riesgo alto		Franca adicción	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Adicción de redes sociales	169	66.8%	58	22.9%	24	9.5%	2	0.8%
Pérdida de control	179	70.8%	61	24.1%	12	4.7%	1	0.4%
Síndrome de abstinencia	217	85.8%	29	11.5%	6	2.4%	1	0.4%
Disminución del rendimiento académico	136	53.8%	89	35.2%	22	8.7%	6	2.4%
Modificación del ánimo	124	49.0%	61	24.1%	55	21.7%	13	5.1%
Dependencia	86	34.0%	19	7.5%	92	36.4%	56	22.1%
Pérdida de interés por otras actividades	123	48.6%	90	35.6%	29	11.5%	11	4.3%

Análisis descriptivo de la variable de impulsividad

La tabla 2 se muestra que el 23.3% de los estudiantes presentan un nivel alto de impulsividad, evidenciado en la predisposición a realizar actos de manera precipitada sin previa reflexión. En cuanto a la dimensión de impulsividad no planificada, el 16.2% de los estudiantes, por lo que suelen hacer una toma apresurada de sus decisiones. Por último, en la dimensión de impulsividad general, el 22.9% de los estudiantes encuestados se encuentran en un nivel alto, evidenciando una tendencia a actuar motivados por las emociones con bajo control de pensamientos intrusivos y dificultades en la atención sostenida.

Tabla 2

Niveles de impulsividad

	Bajo		Moderado		Alto	
	n	%	n	%	n	%
Impulsividad	69	27.3%	125	49.4%	59	23.3%
Impulsividad no Planificada	63	24.9%	149	58.9%	41	16.2%
Impulsividad General	76	30.0%	119	47.0%	58	22.9%

Análisis de correlación de las variables de adicción a redes sociales e impulsividad

Según la tabla 3, el coeficiente de correlación Spearman sugiere la existencia de una relación positiva altamente significativa entre la impulsividad y la adicción a redes sociales ($\rho = .445$, $p < .01$). Es decir, los niveles altos de impulsividad están relacionados con una mayor presencia de indicadores de adicción a las redes sociales. Asimismo, se evidencia relación moderada altamente significativa entre la impulsividad no planificada y la adicción a las redes sociales ($\rho = .438$, $p < .01$). Esto quiere decir, que los niveles altos de impulsividad no planificada están relacionados con mayor presencia de indicadores de adicción a las redes sociales. Finalmente, respecto a la impulsividad general con la adicción a las redes sociales, se encontró que existe relación débil altamente significativa ($\rho = .255$, $p < .01$). Es decir, que los niveles altos de impulsividad general están relacionados con la presencia de indicadores positivos de adicción a las redes sociales.

Tabla 3
Coeficiente de correlación entre adicción a las redes sociales e impulsividad

Impulsividad	Adicción a redes sociales	
	Rho	p
Impulsividad global	.445**	,000
Impulsividad no planificada	.438**	,000
Impulsividad general	.255**	,000

** La correlación es significativa al nivel 0.01

Análisis de prueba de normalidad

En la tabla 4, el análisis comparativo y contrastar las hipótesis planteadas en esta investigación. Para esto se realiza la prueba de bondad de ajuste para precisar si las variables presentan distribución normal. Es así que los resultados de la prueba de Kolmogorov-Smirnov (K-S), donde se observa que dos variables: Impulsividad global y adicción a redes sociales, presentan distribución no normal, siendo significativo ($p < .05$). Por tanto, para los análisis estadísticos correspondientes se empleó estadística no paramétrica.

Tabla 4
Prueba de bondad de ajuste a la curva normal para las variables de estudio

Instrumentos	Variabes	Media	D.E.	K-S	KP
Riesgo de adicción a redes sociales	Adicción a redes sociales global	55.30	23.31	1.37	.045
	Impulsividad global	57.5	7.25	1.58	.013
Impulsividad	Impulsividad general	30.6	4.58	1.20	.110
	Impulsividad no planificada	26.9	4.87	1.37	.056

Tau-b de Kendall = 0.087; $p = 0.178$

DISCUSIÓN

En relación a la hipótesis general, esta investigación encontró que existe relación positiva y altamente significativa entre el nivel de impulsividad y la adicción a redes sociales ($\rho = .445$, $p < .01$), esto quiere decir, a mayor

impulsividad mayor adicción a las redes sociales en los estudiantes. Este resultado coincide con lo encontrado por Alonso y Romero (2017), los cuales sostienen que los niños y adolescentes que hacen uso problemático de las nuevas tecnologías (videojuegos, redes sociales, etc.) presentaron mayor impulsividad. Por lo expuesto,

se podría decir que la impulsividad favorece el aumento de conductas poco saludables, ocasionando algún tipo de adicción química y no química (Pérez-Fuentes et al., 2015; Gil-Olarte, Cavalcante, Paramio, Zayas y Guil, 2017). De manera específica, los adolescentes suelen estar expuestos a presentar indicadores significativos de impulsividad, ya que según Márquez-Cervantes y Gaeta-González (2017) el cerebro de un adolescente se encuentra aún en desarrollo lo cual repercute en la toma de decisiones, por ende, el adolescente suele tener reacciones impulsivas, malinterpretando los estímulos externos de su entorno, presentando conductas conflictivas, peligrosas o arriesgadas. Esto a su vez podría ocasionar dificultades en el control del uso de las redes sociales (medio de comunicación más utilizado por este grupo) motivando en ellos una adicción a la misma (Echeburúa y Del Corral, 2010; Gavilanes, 2015).

Respecto a la primera hipótesis específica, los resultados señalan que existe una relación altamente significativa entre la adicción a redes sociales y la impulsividad general ($\rho = .255$, $p < .01$), es decir, a mayor presencia de características de impulsividad general (poca conciencia de las consecuencias de los actos) habrá mayores niveles de adicción a las redes sociales. Esto podría darse por la tendencia de los adolescentes a presentar reacciones emocionales excesivas ante ciertas situaciones (Caña et al., 2015) por lo que suelen tomar decisiones de momento, exponiéndose a desarrollar conductas de cierto riesgo (Gámez y Villa, 2015), facilitando la aparición de la adicción a las redes sociales (Rodríguez et al., 2018). El resultado obtenido, se asemeja a lo encontrado por Schou, et al. (2017) quienes hallaron correlaciones moderadamente altas con medidas del Trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) ($r = 0.41$) y la adicción a las redes sociales, donde uno de los síntomas más resaltantes del TDAH son el deterioro del control de impulsos. De la misma manera, en una investigación realizada por Chambí y Sucari (2017) demostraron que existe relación significativa ($r = .262$, $p < 0.05$) entre adicción a internet e impulsividad, considerando que la frecuencia del uso del internet o su adicción se debe a niveles altos de impulsividad.

Respecto a la segunda hipótesis específica, los resultados señalan que existe una relación altamente significativa entre la adicción a redes

sociales y la impulsividad no planificada ($\rho = .438$, $p < .01$), es decir, a mayor presencia de características de impulsividad no planificada (falta de autocontrol al momento de tomar decisiones las cuales están orientadas hacia el presente) habrá mayores niveles de adicción a las redes sociales. Entonces se podría inferir que aquellos adolescentes que presentan niveles altos de impulsividad no planificada, tienden a actuar de manera irreflexiva (Restrepo et al., 2016) y con poco dominio de sus acciones o falta de autocontrol, lo cual facilita la frecuencia de alguna conducta que le brindé algún beneficio, como el uso de las redes sociales (Challco, Rodríguez y Jaimes, 2015). Estos resultados, se asemejan a lo encontrado por Challco et al., (2015) quienes realizaron un estudio en adolescentes, encontrando relación significativa inversa entre el riesgo de adicción a las redes sociales con la autoestima y el autocontrol (impulsividad no planificada), ($r = -.287$; $p = .001$ y $r = -.288$; $p = .001$ respectivamente), es decir, aquellos adolescentes que presentan niveles elevados de autoestima y autocontrol, tiene menor predisposición a presentar una adicción a redes sociales. Por último, Hae et al. (2012) realizaron un estudio que afirma la relación positiva ($r = 0.64$, $p < 0.01$) entre los niveles de impulsividad y la gravedad de la adicción al internet, concluyendo que la adicción a Internet se puede conceptualizar como un trastorno del control de impulsos.

Declaración de financiamiento y de conflictos de interés:

El estudio fue financiado por los autores, quienes declaran no tener conflictos de interés

Correspondencia

Laura Campos Bartolo
Correo electrónico:
cristinacampos @upeu.edu.pe

Wynny Vílchez Huamán
Correo electrónico
wynnyevh27@gmail.com

Flor Leiva Colos
Correo electrónico
flovileco@upeu.edu.pe

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, C y Romero, E. (2017). El uso problemático de nuevas tecnologías en una muestra clínica de niños y adolescentes. Personalidad y problemas de conducta asociados. *Actas EspPsiquiatr*, 45(2), 62-70. Recuperado de <https://www.actaspsiquiatria.es/repositorio/19/106/ESP/19-106-ESP-62-70-502038.pdf>
- Boyd, D. M, Ellison, N. B. (2007). Social networksites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1). Recuperado de <https://academic.oup.com/jcmc/article/13/1/210/4583062>
- Caballero, L. y Castillo, R. (2016). Funcionamiento familiar y autocontrol en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa nacional de Lima Este (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana Unión, Perú. Recuperado de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/201?show=full>
- Celaya, J. (2008). La Empresa en la WEB 2.0. España: Editorial Grupo Planeta.
- Chambi, S y Sucari, B. (2017). Adicción a internet dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre- universitario de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno (Tesis inédita de pregrado). Universidad Peruana Unión de Juliaca, Perú. Recuperado de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/664>
- De la Villa, M. y Suárez, C. (2016). Factores de riesgo en el uso problemático de Internet y del teléfono móvil en adolescentes españoles, 7(2), 69-78. DOI:10.1016/j.rips.2016.03.001. Recuperado de <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-iberoamericana-psicologia-salud-152-articulo-factores-riesgo-el-uso-problematico-S2171206916300011>
- Echeburúa, E y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96.. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3230123>
- Figueroa, M. (2013). Evaluación conductual y Psicofisiológica de la impulsividad y su relación con el trastorno por Déficit de Atención con Hiperactividad (TDAH) (Tesis inédita de posgrado). Universidad de Granada, España. Recuperado de <http://www.cienciacognitiva.org/files/2010-22.pdf>
- García, M., Del Hoyo, M., y Muñoz, C. (2014). Jóvenes comprometidos en la Red: El papel de las redes sociales en la participación social activa. *Revista Científica de Educomunicación*, 43 (2), 35-43. DOI: 10.3916/C43-2014-03. Recuperado de file:///C:/Users/Nick/Downloads/Dialnet-Jovenes ComprometidosEnLaRed-4738048_1.pdf
- Gavilanes, G. (2015). Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes (Tesis inédita de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>
- González-Ramírez, R., Llopis, J., &Gascó, J. L. (2013). Redes sociales en industrias culturales: opiniones desde la praxis. *Revista alicantina*, 45 (2), 67-75. Recuperado de: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/33572/1/EI>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación (5ª ed.). México: McGRAW-HILL
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Revistas Científicas de América Latina*, 91 (2), 1021- 1209. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4796327>
- Laguna, M. (2013). Estudio sobre el uso de internet y sus aplicaciones en el alumno de último año de carrera de la universidad de Alicante (Tesis inédita de posgrado). Universitat d'Alicant. Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/35701>.
- Liberato, I. y Polin, J. (2016). Riesgo en adicciones a redes sociales y adaptación de conducta en estudiantes del 1er ciclo de una universidad privada de Lima Este (Tesis inédita de pregrado). Universidad Peruana Unión, Perú. Recuperado de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/479>
- Malo-cerrato, S., Marín- Perpiña, M., y Viñas-Poch, F. (2018). Uso excesivo de redes sociales: Perfil psicossocial de adolescentes españoles. *Grupo Comunicar*, España, 26(56). DOI: 10.: 3916/C56-2018-10. Recuperado de:
- Márquez-Cervantes, M. y Gaeta-González, M. (2017). Desarrollo de competencias emocionales en pre-adolescentes: el papel de padres y docentes. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(2), 221-235. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2170/217050478015.pdf>
- Martínez-Loredo, V., Fernández-Hermida, J., Fernández-Artamendi, S., Carballo, J. y García-Rodríguez, O. (2015). Adaptación y validación española de la Escala de Impulsividad de Barratt en adolescentes tempranos (BIS-11-A). *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 15(3), 274–282. DOI: 10.1016/j.

- ijchp.2015.07.002. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/337/33741175009.pdf>
- Patton, J., Stanfors, M. & Barratt, E. (1995). Factor structure of the Barratt Impulsiveness Scale. *Journal of Clinical Psychology*, 51, 768-774. DOI: 10.1002/1097-4679(199511)51:63.0.CO. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/14424955_Patton_JH_Stanford_MS_Barratt_ES_Factor_structure_of_the_Barratt_Impulsiveness_Scale_J_Clin_Psychol_51_768-774
- Rothen, S., Briefer, J., Deleuze, J., Karila, L., Schou, C., Achab, S., Thorens, G., Khazaal, Y., Zullino, D. & Billieux, J. (2018). Disentangling the role of users' preferences and impulsivity traits in problematic Facebook use. *PLoS ONE*, 13(9). Recuperado de: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0201971>
- Squillace, M., Picón, J. y Schmidt, V. (2011). El concepto de impulsividad y su ubicación en las teorías psicobiológicas de la personalidad. *Revista Neuropsicología Latinoamericana*, 3(1), 8-18. DOI: 10.5579/rnl.2011.0057. Recuperado de: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rnl/v3n1/v3n1a02.pdf>
- Vilca, L y Vallejos, M. (2015). Construction of the Risk of Addiction to Social Networks Scale (Cr.A.R.S.) [Construcción de la Escala de Riesgo de Adicción a Redes Sociales (Cr.A.R.S.)]. *Computers in Human Behavior*, 48 (2), 190–198. Recuperado de: <https://dl.acm.org/citation.cfm?id=2781900.2782111>

Recibido: 26 de febrero

Aceptado: 04 de junio